

SIGNAUX D'ALARME RECONNAISSEZ LES SIGNAUX QUI RÉVÈLENT UNE FRAUDE

Afin de mieux protéger votre avenir financier, apprenez à reconnaître les signaux d'alarme de la fraude liée aux investissements. En regardant le site Web que nous avons créé pour la société fictive **BlueHedge Investments**, vous remarquerez certains signaux d'alarme typiques.



1

Rendements élevés garantis, sans risque.

Un investissement sans risque n'existe pas. Tous les investissements comportent un certain risque.

D'habitude, plus le rendement promis est élevé, plus le risque est élevé.

Cette promesse est conçue pour attirer les personnes qui cherchent à recouvrer d'autres pertes financières.



2

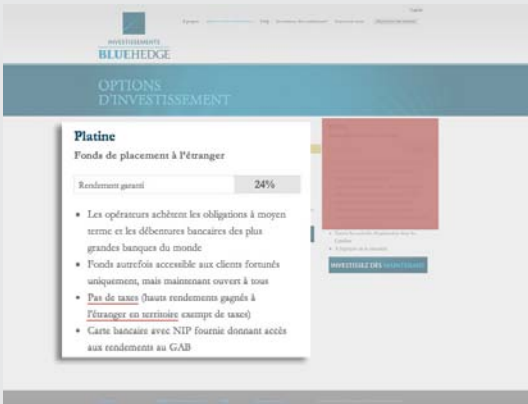
La pression pour investir immédiatement.

Des phrases telles que « Investir immédiatement » vous poussent à prendre une décision immédiate.

Des possibilités VIP et d'être membre exclusif vous donnent l'impression de faire partie d'une élite (ex. les boutons d'ouverture de session et les pages « Nous rejoindre » semblent authentiques).

Les dates énoncées et les délais courts indiquent que l'offre a une durée limitée.

Les techniques de vente sous pression vous dissuadent de rechercher l'avis d'une tierce partie.

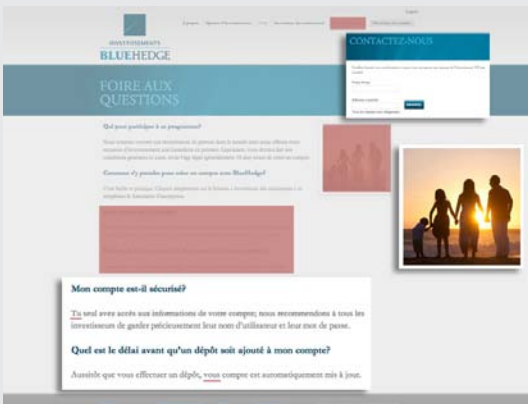


3

Investissements libres d'impôt et à l'étranger.

La promesse d'un investissement libre d'impôt attire beaucoup de gens. Il sera peut-être possible de diminuer l'impôt, mais jamais de l'éviter.

On explique que votre argent sera investi à l'étranger et cela peut vous donner l'impression d'être un investisseur chevronné. Toutefois, une fois votre argent à l'étranger, il est très difficile, voire impossible, de le reprendre si jamais il y a un problème avec votre investissement.



4

Le style chic ne colle pas.

Les images séduisantes nourrissent vos rêves et vos émotions (ex. images d'une famille, d'un environnement sain).

Les annonces et le site Web ont une allure professionnelle, mais dès qu'on les étudie de plus près, on trouve des erreurs d'orthographe et de grammaire.

Sur le site Web, on demande vos coordonnées, mais on ne trouve pas les coordonnées de la société.



5

Un manque d'information de qualité.

Le jargon et les diagrammes complexes vous déroutent.

Les mots à la mode ou les tendances du marché vous accrochent et vous avez l'impression de faire partie de « quelque chose de gros » (ex. l'énergie verte).

Cela semble très convaincant, mais dans le fond il y a peu de détails sur l'investissement : beaucoup de mots pour ne rien dire.